

Document secret (à l'attention des « Vrais »)

Tu as récemment rempli un sondage : félicitations.

Tes réponses vont permettre de créer de l'excellent contenu (gratuit et payant) pour ENCORE plus t'aider ...

Et ces réponses te font en plus gagner ce document privé.

Tu trouveras ci-dessous les 3 étapes puissantes qui m'ont permis de rédiger la meilleure page de vente de ma vie (celle là-même qui rapporte 300.000€ PAR MOIS à l'un de mes plus gros clients).

Ce client (ainsi que cette page de vente) sont secrets. Je n'ai pas le droit de les révéler.

Néanmoins ? Je l'ai quand même fait à un séminaire où j'ai été invité en tant qu'intervenant il y a quelques mois.

Ce séminaire avait lieu dans une villa luxueuse à Cannes ...
Dans le Sud de la France ...
Et en bonne compagnie.

De nombreux entrepreneurs étaient présent ... et tous ces entrepreneurs faisaient (au minimum) 10.000€ par mois.

À la fin de mon intervention ? On m'a applaudi (et certains m'ont dit que ce que j'avais révélé allait leur changer la vie).

Ce séminaire est secret ... mais ce séminaire a été filmé.

La bonne nouvelle ? C'est que tu peux y accéder [en cliquant ici - avec une promotion de 200€ jusqu'à minuit, ce vendredi.](#)

Note importante : Il ne sera PLUS possible d'accéder à ce prix là au séminaire après aujourd'hui.

Note importante 2 : Je ne peux pas révéler le nom de mon client et sa page à trop de monde. Il existe donc 30 tickets virtuels pour prendre sa place au séminaire filmé et rediffusé. Dépêche-toi avant que tout ne parte ...

DERNIÈRE CHOSE :

Il n'y a (quasiment) rien d'écrit sur cette page : c'est fait exprès.

Je ne veux pas te vendre quoi que ce soit : juste te proposer une opportunité (assez) unique.

Si tu comprends que 300.000€ par mois est une somme énorme gigantesque gargantuesque ?

Et que tu sais que voir les mécanismes précis qu'il y a derrière va drastiquement impacter les ventes de ton business (ou bien t'aider à faire ENCORE plus de ventes pour tes clients - tout ça afin de devenir un « Copywriter A Player » ?

[Alors clique ici - et profite de la promotion.](#)

Les premiers clients qui ont profité de cette rediffusion de séminaire ont payé investi 197€ au lieu de 497€.

Tu peux l'avoir pour 297€ aujourd'hui.

La prochaine fois ? Cela montera encore de 100€.

L'offre prend fin ce soir à minuit. C'est toi qui vois.

Passons maintenant aux 3 secrets de cette fameuse page de vente ultra-rentable ...

SECRET #1 : **Une obsession absolue pour le marché**

Nous allons ici parler de comprendre profondément ses lecteurs.

Du coup ? Je te le dis le plus clairement du monde :

Si tu viens de souffler ou du nez (ou de lever les yeux) en lisant ces mots ?

Quitte immédiatement ce document - et par la même occasion ma liste.

Je ne rigole pas.

Je connais des gens qui me disent « Oooh, mais je sais ce que c'est que de connaître son marché. Tu l'as déjà dit plein de fois en plus ! »

Ces personnes génèrent TOUTES moins de 10.000€ par mois avec leur activité.

Coïncidence ? Je ne crois pas.

C'est juste que ces personnes cherchent les hacks, les tactiques à la mode et les raccourcis (au lieu de se concentrer sur les grands principes qui font effet depuis des centaines d'années).

À ton avis ...

Pourquoi je t'ai envoyé ce sondage ?

Alors que je génère déjà entre 10.000 (et 30.000€) euros de revenus par mois, avec mon activité ?

C'est simple :

Je continue à me concentrer sur les basiques ...

Car je sais que c'est ce qui rapporte le plus d'argent ...

Car je sais que c'est celui qui comprend le mieux ses prospects - qui gagne.

Tout simplement.

J'ai fait la même chose pour mon client.

Si cette page de vente lui rapporte aujourd'hui 300.000€ par mois - TOUS LES MOIS ?

C'est parce que j'ai été obsédé avec son marché.

J'ai appelé ses prospects au téléphone ...

Je les ai écouté comme si ma vie en dépendait ...

Je n'ai pas cherché à faire le marketeur mais bien l'humain qui tend son oreille et son épaule pour comprendre au mieux possible la situation difficile qu'ils vivaient

...

Et je leur ai demandé ce qui les tenait éveillés la nuit, qui les emmerdait, et qu'ils voulaient absolument régler.

Tu t'en doutes :

Une fois que j'ai su ça ?

J'en savais plus que 99% de la concurrence ...

La page de vente était un jeu d'enfant à rédiger ...

Et encore plus avec le secret suivant qui fut appliqué ...

Secret #2 : **Une structure bien précise**

Tu te rappelles la façon dont on a commencé le secret précédent ?

Où je t'ai dit que si tu trouvais mon conseil trop « classique », tu pouvais quitter le navire ?

Même chose ici.

ATTENTION :

Je ne dis pas ça pour être méchant ...

Je dis pas ça pour être vrai.

En vérité ?

Je pourrais te donner du neuf.
Du flamboyant.
Du jamais vu.

Mais, entre nous ... est-ce que ça marcherait vraiment ?

La réponse est non.

Je te pose donc la question :

Qu'est-ce que tu préfères ?

Que je te parle de nouveauté et de truc sexy, quitte à te mentir, car ce n'est pas ce qui génère le plus de thunes ?

Ou bien te présenter l'ancien et le « pas attirant » ...

Car c'est ce qui respecte les fondamentaux de la psychologie humaine qui ont vu le jour il y a des centaines d'années ...

Et que c'est ce qui va le plus décupler tes résultats ?

On est d'accord.

Je te dis donc la vérité :

Si j'ai pu générer autant d'argent pour mon client ?

C'est :

- 1) Parce que j'ai pris le temps de connaître mieux que personne son marché et ses prospects ...
- 2) Parce que j'ai utilisé une structure bien précise qui marche depuis la nuit des temps.

La troisième chose ? C'est la suivante ...

SECRET #3 : **Le passage à l'action**

J'ai passé du temps sur cette page pour passer de « Simple argumentaire qui rapporte » à « Monstre de persuasion qui génère une fortune mensuelle ».

Je me suis mis seul devant mon ordi ...

J'ai passé des heures à raturer virtuellement ce que j'écrivais ...

J'ai repris le document de positionnement de mon prospect où j'avais consigné toutes mes recherches sur le marché - puis je me suis tué à écrire un texte qui lui parle et qui le persuade.

Je vais te faire un aveu.

Je ne suis pas un génie.

Je n'ai pas un QI à 4 chiffres, je ne suis pas surdoué ou spécial.

La seule différence possible entre moi et certaines personnes qui n'arrivent pas à générer d'argent avec leur mots ?

C'est qu'à l'inverse des autres ...

Lorsqu'on me donne des conseils puissants qui sont la base de la vente ...

J'arrête tout ce que je fais.

Je me mets en mode avion.
Je ferme tous les onglets de mon ordinateur.
Je ne vais plus sur YouTube, Instagram ou Facebook.

Puis me mets à écrire une page de vente complète - jusqu'à ce qu'elle crache de la thune.

C'est : absolument tout.

Voici ta structure en 13 étapes

- 1) Obsession du marché
- 2) Application d'une structure qui marche depuis des centaines d'années
- 3) Passage à l'action

Ce sont les 3 secrets qui m'ont permis de rédiger une page de vente à 300K le mois.

De rien. 🤝

Maintenant ?

Comme je veux que tu repartes avec du plus que concret, et que la prochaine fois que tu entendes le nom « Le Copywriter » tu te dises, « Ce mec est génial » ?

Voici la structure de vente exacte qui se cache derrière l'une des pages de vente les plus rentable de France ...

GRATUITEMENT :

- 1) **Titre bénéfice** (Sur la page : Comment + résultat avec durée de temps)
- 2) **Remuer le couteau dans la plaie** : Parler des problèmes, et monter qu'on sait ce que ressent notre prospect (très important : nommer les problème ET les émotions ressenties face à ces problèmes)
- 3) **Le Soulagement** TM : Dire que tout cela va bientôt être fini car il existe une autre alternative ...
- 4) **Peindre le rêve** : Même chose que « Remuer le couteau dans la plaie » ... sauf que cette fois on parle du positif. On décrit les objectifs atteints, les rêves, et on plonge le lecteur dans son monde idéal.

- 5) **Qui suis-je pour vous parler de tout ça ?** Avec présentation crédible.
- 6) **Annnonce de l'offre** : Avec nom du produit, ce qu'il contient, le format et comment ça va aider → 1er CTA (call to action-
- 7) **Bullet Points** : Module 1 ... Module 2 ... Jusqu'à 6 modules. Décrire tous les modules en donnant un maximum envies grâce aux 7 formules de bullet points. Document secret rajouté dans la rediffusion du semainier.
- 8) **Les Bonus** : Cohérents, qui donnent envie, qui augmentent drastiquement la valeur perçue
- 9) **Garantie**
- 10) **Récapitulatif (avec grosse promotion / urgence)** → 2ème CTA
- 11) **Témoignages**
- 12) **Conclusion binaire** : Avant / Après ... Passé / Futur
- 13) **La Treizième Étape** TM : Secret (Uniquement révélée au sein du séminaire)

Tu as tout.

13 étapes ...

1 à 3 journées de travail ...

Une vie gagnée.

À toi de t'en servir.

Cette structure t'es donnée de manière complète ...
Avec une analyse complète et en direct ...
Plus de nombreux bonus ...

[Tout ça de l'autre côté de ce lien.](#)

Tu as eu du très lourd aujourd'hui : tu peux voir que je ne me fous pas de ta gueule.

Je me permets de te rappeler que tu as tout ça SIMPLEMENT car tu as répondu à un sondage.

Morale de l'histoire ?

Quand Le Copywriter™ propose un truc ... il faut y participer.

Passe une bonne journée,

Et n'hésite pas à m'envoyer les notifications Stripe Et PayPal qui vont pleuvoir sur ton smartphone lorsque tu auras appliqué tout ça,

Ou bien les messages de bonheur de ton client pour qui tu auras rédigé une excellente page de vente grâce à ces principes,

- *Théo « **Je compte sur toi** » Rossi*

P.S : Des places sont déjà en train de partir sur les 30 tickets virtuels disponibles pour ton invitation au séminaire.

Si tu veux voir tout ce que tu viens de découvrir au complet ?

En direct ?

Analysé dans le moindre recoin, avec la page de vente, la thématique et le client secret pour qui j'ai généré ces 300.000€ ?

[C'est maintenant ... ou jamais.](#)