

Cadeau pour Les Vrais TM :

Les 5 techniques sournoises que j'utilise depuis près de 2 ans pour faire lire mes contenus jusqu'à la fin, avoir des fans et booster mes ventes (😊)

1) Annonce un cadeau

Annonce dès le début de ton email qu'il y a aura un cadeau à la fin.

Exemple :

[https://archive.aweber.com/awlist5115508/L5WMw/h/Cette vid o est payante et.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/L5WMw/h/Cette%20vid%20o%20est%20payante%20et.htm)

2) Fais du teasing

Donne envie de lire la suite en faisant un teasing du contenu qui arrive (pas besoin de cadeau).

Exemple :

[https://archive.aweber.com/awlist5115508/BHPaw/h/J ai soudoy la douane.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/BHPaw/h/J%20ai%20soudoy%20la%20douane.htm)

[https://archive.aweber.com/awlist5115508/6llo /h/Un an de SMIC en une journ e.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/6llo/h/Un%20an%20de%20SMIC%20en%20une%20journ%20e.htm)

3) Habitue avec le P.S

Un très bon moyen d'habituer tes lecteurs à venir te lire jusqu'au bout est d'écrire un bon P.S.

- Fais une blague ...
- Dis quelque chose de surprenant ...
- Sois touchant ...
- Sois marrant ...
- Pose une question
- Partage une anecdote par rapport à ce que tu viens de dire dans l'email ...
- Ou bien apporte une technique bonus par rapport à ce que tu viens de délivrer.

Autant de manières différentes de laisser un arrière-goût sucré et apprécié à la fin de ton message ...

Et donc de faire revenir encore et encore tes lecteurs.

Exemple :

https://archive.aweber.com/awlist5115508/OyucF/h/Votre_vol_est_confirm_.htm

https://archive.aweber.com/awlist5115508/9D8OV/h/Mon_historique_YouTube.htm

4) Offre un shot de dopamine

Les gens aiment profondément être encouragés.

Tes lecteurs n'ont pas tous les jours la vie facile.

Ils ont besoin de résoudre des problèmes ... envie d'atteindre des objectifs.

Motive-tes troupes.

Finis certains de tes emails en te laissant aller - et en rappelant que la lumière est bout du tunnel.

Tu verras : tu auras bientôt de fidèles soldats.

Exemple : La fin de cet email est un parfait exemple

—> https://archive.aweber.com/awlist5115508/JsyDI/h/La_Pyramide_du_Succ_s_.htm

5) L'Effet Netflix™

Principe entièrement détaillé ***dans cet email.***

TECHIQUE BONUS :

L'Honnêteté™

Fais clairement comprendre à tes lecteurs qu'ils devraient lire tes emails jusqu'à la fin - car cela leur est bénéfique.

C'est précisément ce que j'ai fait dans l'email que tu as lu aujourd'hui - en expliquant pourquoi j'offrais un cadeau aux vrais et pas aux autres.

Félicitations pour faire partie. 🤝