

Les 10 principes de vente qui ont changé ma vie

1) Lancer régulièrement des offres 

2) Créer des offres (et pas juste des produits) 

3)  Montrer au lieu de dire :

"Tu vas gagner plus d'argent et être libre"

VS

"Lundi matin. Tu te réveilles à l'heure que tu veux, car tu es ton propre patron et que tu décides. Tu te frottes les yeux ... émerges du sommeil ... puis tu regardes ton téléphone : 7 commandes ... +876€ ... Voilà de quoi bien démarrer la journée."

4) Créer une relation de confiance avec ma liste 

5)  Être un "chercheur" plutôt qu'un ""rédacteur" :

L'argent se cache dans les désirs cachés. Connais tes lecteurs mieux que leur propre mère : c'est comme ça q'on réussit.

6) Apprendre à raconter des histoires courtes et qui contiennent de l'émotion 

7)  Suivre des structures précises :

Accrocher l'intérêt, montrer à mon lecteur que je le comprends ...

Montrer qu'il y a une "autre voie", que les solutions qu'il utilise depuis ne marchent pas, que ma solution est crédible ...

Décrire ma solution de façon précise, rassurer ...

Faire passer à l'action en faisant imaginer ce que serait la vie de mon lecteur avec ma solution.

8) Me concentrer sur ce qui marche (et le refaire) 🚂

9) 🧐 Me concentrer sur la connexion émotionnelle :

"Plus vous décrivez les problèmes que vivent vos lecteurs, plus ces derniers penseront que vous détenez LA solution à leurs problèmes"

10) Me former auprès des bonnes ressources 💰

En parlant de bonnes ressources ...



Cadeau supplémentaire



Le Testament™ rouvre ses portes.



LE TESTAMENT : Les 11 seuls commandements copywriting dont tu auras besoin pour le reste de ta vie

[Voir la formation](#)

L'inscription est fermée

Du dimanche 04/04 au mardi 06/04, ***Le Testament™*** rouvre ses portes.

- Un de mes Best-Seller ...
- 119 clients satisfaits ...
- 497€ en temps normal.

Pendant 72h ? 297€ au lieu de 497€ - pas un de plus.

[Clique ici pour profiter de l'occasion et ainsi économiser 200 euros sur l'une de mes meilleures formations jamais créées,](#)

- *Théo, Le Copywriter*