

# Séquence en 7 emails pour la vente de ma formation COPY PRO

## **NOTE IMPORTANTE :**

Comme tu l'as vu dans la formation ...

## **La séquence que je recommande généralement est :**

1. Pitch émotionnel (repris de page de vente)
2. Storytelling / Philosophie (on montre ce qu'il y a de différent)
3. Pitch pur et dur (repris de page de vente)
4. FAQ
5. Crédibilité (OU Échantillon)
6. John Lennon
7. Urgence (le soir aussi : 4h avant)

## **Ici, dans la séquence que je vais te montrer, j'ai fait :**

1. Pitch émotionnel
2. Storytelling / Philosophie
3. Échantillon
4. FAQ
5. Échantillon
6. John Lennon
7. Urgence (le soir aussi : 4h avant)

Autrement dit ? J'ai changé le 3 et le 5.

Pourquoi ?

**Parce que je le sentais, tout simplement.**

Il y a une interview que j'avais rajouté au dernier moment (et que j'ai directement mise à la place de l'email 3 « Pitch pur et dur » et la mettant en tant qu' « Échantillon » ) ...

Et je ne ressentais pas forcément le besoin de mettre un email « Crédibilité » en 5 - étant donné que je parle déjà souvent du fait que j'ai été copywriter pro pendant trois ans sur ma liste - et j'ai donc voulu mettre encore un autre échantillon.

## **Écoute :**

TU es l'entrepreneur.  
TU es le maître de ton business.

TU es le capitaine de ton bateau.

Même si cela peut faire peur ...

C'est toi qui est en charge de rédiger les emails que tu veux dans l'ordre que tu veux.

**Personnellement, je trouve ça libérateur.**

Tu vas pouvoir tester toute sorte d'idées qui te passent par la tête ...

Voire comment cela fonctionne ...

Et récolter de la data pour ensuite n'utiliser QUE ce qui marche le mieux.

**Et si tu veux une séquence qui est justement sûre de vendre à tous les coups ?**

Alors utilise cette que je t'ai mise au -dessus, avec les 7 emails tous différents chacun envoyés dans un bon ordre.

Bien.

Maintenant que tu sais pourquoi j'ai remplacé deux emails dans ma séquence ...

**Voici le lien de ma séquence complète qui a vendu l'un de mes produits best-seller COPY PRO :**

1. Pitch émotionnel : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/C0aMp/h/COPY - PRO De Z ro H ros.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/C0aMp/h/COPY_PRO_De_Z_ro_H_ros.htm)
2. Storytelling / Philosophie : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/8FXdZ/h/\\_a\\_m\\_a\\_mis\\_une\\_claque\\_de.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/8FXdZ/h/_a_m_a_mis_une_claque_de.htm)
3. Échantillon : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/75juZ/h/Dans le cerveau des meilleurs.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/75juZ/h/Dans_le_cerveau_des_meilleurs.htm)
4. FAQ : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/5.N5Z/h/Les questions les - questions .htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/5.N5Z/h/Les_questions_les_questions_.htm)
5. Échantillon : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/L9KsZ/h/La Technique de Filou .htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/L9KsZ/h/La_Technique_de_Filou_.htm)
6. John Lennon : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/BL63Z/h/\\_a\\_a - chang ma vie.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/BL63Z/h/_a_a_chang_ma_vie.htm)
7. Urgence (le soir aussi : 4h avant) : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/KTfxZ/h/C\\_est\\_fini.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/KTfxZ/h/C_est_fini.htm) (et normalement j'en envoi un 4h avant aussi, un peu

comme ici : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/9t927/h/Plus - que 4h Antoine BM le.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/9t927/h/Plus_que_4h_Antoine_BM_le.htm))

### **Et comme je suis (plus que) gentil ...**

Voici les liens vers les deux modèles d'emails que je n'ai pas mis dans ma séquence « COPY PRO », pour que tu voies également à quoi ils ressemblent ;-) )

- Pitch pur et dur : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/7DCcd/h/Enfin\\_cadeau\\_la\\_fin\\_.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/7DCcd/h/Enfin_cadeau_la_fin_.htm) (où tu mets en faite toutes les meilleures bullet points de ta page de vente DIRECTEMENT dans ton email)
- Crédibilité : [https://archive.aweber.com/awlist5115508/9oRIZ/h/T\\_moi-gnages.htm](https://archive.aweber.com/awlist5115508/9oRIZ/h/T_moi-gnages.htm) (soit des témoignages / soit parler de ta crédibilité à enseigner un certain sujet à ton audience)