Le Plan™

- 1) Positionnement
  - Qu'est-ce que tu fais ?
    - J'apprends aux gens à mieux vendre
    - J'apprends aux gens à mieux éduquer leur chien
    - J'apprends aux hommes à mieux draguer
  - Pour qui tu le fais ?
    - Aux entrepreneurs qui ont en marre de ne pas gagner leur vie en ligne
    - Aux gens qui aiment leur chien mais qui ont peur d'aller faire une promenade avec lui
    - Aux hommes qui sont timides et qui se sentent malheureux de ne pas trouver la femme de leur vie
  - Pourquoi tu es différent des autres ?
    - J'ai été copywriter professionnel pendant 3 ans et j'apprends la vente la vraie, celle qui vient du terrain et qui marche
    - Je n'apprends que des techniques d'éducation bienveillante et positive
    - Je ne fais pas comme les autres coach en séduction où je donnes des schémas pré-conçus et des phrases toutes faites : avec moi, on travaille d'abord sur soi-même, pour devenir plus intéressant (et donc plus attirant aux yeux des filles)
- 2) Trafic
  - Moins de 500 inscrits : Article invité ou Interview
  - Entre 500 et 1000 inscrits : Article invité encore + YouTube (ou contenu sur son propre site, optimisé SEO)
  - Plus de 1000 inscrits : Continuer avec sa stratégie (YouTube ou contenu sur site) + Commencer à investir dans pub Facebook si budget le permet
    - Il faut que l'entreprise rapporte
    - [redacted]
- 3) Relation
  - Moins de 500 inscrits : 2/3 emails par semaine
  - Entre 500 et 1000 inscrits : 3/4 emails par semaine
  - Plus de 1000 inscrits : Passer à l'email quotidien (qui est bien souvent en fait du 5 emails par semaine, voire du 6 grand max)
    - NOTE : Si tu veux faire de l'email quotidien dès le début, tu peux. C'est bien sûr une très bonne idée.
- 4) Offres
  - Coaching rapide (Peu cher)
    - À l'heure
    - À la semaine
  - Coaching VIP (High Ticket)
    - 1 mois
    - 2 mois
    - 3 mois
  - Service (si possible dans ta thématique). Ex :
    - Je rédige ta page de vente (copywriting)
    - Je fais ton plan de maison personnalisé (architecture)
    - Je prépare ton voyage selon ta situation (voyage)
  - Formation en ligne
    - [redacted]
- 5) Vente
  - Lancement
    - Nouvelle formation (tout simplement)
  - Promotion événement
    - 70% Black Friday … 50% Anniversaire
  - [redacted]
  - NOTE : Toutes ces différentes opération commerciales sont généralement réalises sur des formations en ligne - mais si tu ne vendes que des services ou du coaching - tu peux tout à fait faire des promotion dessus aussi.
  - Pour ce qui est du copywriting :
    - [redacted]
  - Persuasion profonde
    - Le Testament : Des principes copywriting surpassants et au nombre de 11
    - [redacted]
  - Comprendre à chaque fois le contexte (avancé). Ex :
    - [redacted]
- Tu as : absolument tout ce qu'il faut pour te lancer, continuer, et avoir du succès.
  - TOUT est là : à toi d'appliquer et réussir désormais